



REPUBLIKA SLOVENIJA

MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO, GOZDARSTVO IN PREHRANO

www.mkgp.gov.si, e: gp.mkgp@gov.si  
Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana  
t: 01 478 90 00, f: 01 478 90 21



# LETNI IZVEDBENI NAČRT LOKALNE AKCIJSKE SKUPINE

**LAS MDD – zadruga za razvoj podeželja  
z.b.o.  
Mariborska 7, 2360 Radlje ob Dravi**

**ZA KORIŠČENJE SREDSTEV OPREDELJENIH V  
OBVESTILU O VIŠINI DODELJENIH FINANČNIH  
SREDSTEV ZA LETO 2010**

V/na Radljah ob Dravi, dne 30.09.2009

**Odgovorna oseba:  
ALAN BUKOVNIK, predsednik**

**Podpis**

žig



»Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje«

## **NAVODILO**

*Letni izvedbeni načrt (LIN) je dokument, s katerim lokalna akcijska skupina (LAS) opredeli načrtovane aktivnosti, ki bodo sofinancirane iz sredstev LEADER v določenem letu. Na MKGP mora biti predložen do **30. septembra tekočega leta za naslednje leto**.*

*Za LAS, ki so vloge podale na prvi javni razpis (29.2.2008) velja:*

*Letni izvedbeni načrt za koriščenje sredstev opredeljenih v obvestilu o višini dodeljenih pravic porabe finančnih sredstev za leto 2008 je LAS dolžna predložiti MKGP v potrditev najkasneje v roku dveh mesecev od prejema Odločbe o potrditvi statusa LAS. LIN za koriščenje sredstev opredeljenih v obvestilu o višini dodeljenih pravic porabe finančnih sredstev za leto 2009 pa najkasneje do konca februarja 2009.*

*MKGP pregleda usklajenost predlaganih projektov s potrjeno lokalno razvojno strategijo (LRS) in usklajenost višine zaprosenih finančnih sredstev s pravicami porabe za ustrezno leto. O potrditvi LIN MKGP izda odločbo.*

*V LIN so **natančno opredeljeni** vsi izvedbeni projekti, ki jih namerava LAS sofinancirati iz sredstev ukrepov LEADER. Navedeni so tudi projekti sodelovanja, tako medregijski kot čezmejni. Poleg opisa projektov mora biti izdelana tudi **finančna konstrukcija in dinamika podajanja zahtevkov oziroma zaključka projektov** za vsak posamezen projekt. Predloženi morajo biti tudi drugi relevantni dokumenti. Projekt mora biti ob prijavi pripravljen do faze izvedbe.*

*Za izdelavo LIN se uporabljajo poenoteni obrazci. Priložena mora biti tudi izjava o veljavnosti izbora projektov, s katero LAS potrjuje, da so bili projekti, ki so predlagani za izvedbo, izbrani na podlagi in z uporabo preglednih postopkov in uporabo ocenjevalnih kriterijev, ter da pri odločanju ni bilo nepravilnosti.*

*LIN mora biti v vezani obliki, v mapi, s priloženim seznamom prilog. Strani morajo biti oštevilčene. Vsako posamezno stran obrazca, s katerim se projekt prijavlja, podpiše pooblaščen oseba LAS (npr. predsednik). Naslovna stran mora biti podpisana in žigosana.*



Lokalna akcijska skupina **LAS MDD – zadruga za razvoj podeželja z.b.o., Radlje ob Dravi**

Številka odločbe o potrditvi statusa LAS: **33151-10/2008-4**

Številka Obvestila o višini dodeljenih pravic porabe finančnih sredstev lokalni akcijski skupini za leto 2010 : **33151-10/2008/30**

Število predvidenih izvedbenih projektov **6 (šest)**,  
Število predvidenih projektov sodelovanja **0 (nič)**

Skupna vrednost izvedbenih projektov **425.345,00 €**, od tega:

- predvidenih sredstev LEADER **194.139,37 €**,
- zasebnih sredstev **231.205,63 €**.

Skupna vrednost projektov sodelovanja \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ €, od tega:

- predvidenih sredstev LEADER \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ €,
- zasebnih sredstev \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ €.

Seznam izvedbenih projektov:

1. **ZNANJE PODJETNOSTI IN USTVARJALNOSTI ZA USPEH (ZPU)**
2. **DOMAČA IN UMETNOSTNA OBRT (DUO)**
3. **Z ZNANJEM K RAZVOJU DOPOLNILNIH DEJAVNOSTI (ZRDD)**
4. **PODJETNIŠKO IZOBRAŽEVANJE ZA MLADE (PIM)**
5. **TRADICIONALNI PRODUKTI KOROŠKEGA PODEŽELJA (TPKP)**
6. **ATRAKTIVNOST KOROŠKE TURISTIČNE PONUDBE (AKTP)**

Seznam projektov sodelovanja:

- 1 \_\_ ime projekta \_\_\_\_\_
- 2 \_\_ ime projekta \_\_\_\_\_
- 3 ...
- 4 ...
- 5 ...





## PROJEKT ŠT.: 1

<i>Ime projekta</i>	<b>ZNANJE PODJETNOSTI IN USTVARJALNOSTI ZA USPEH (ZPU)</b>									
<i>Nosilec</i>	<b>PODJETNIŠKI CENTER SLOVENJ GRADEC</b> RONKOVA ULICA 4, 2380 SLOVENJ GRADEC									
<i>Partnerji</i>	8 OBČIN na območju LAS MDD: Dravograd, Mislinja, Muta, Podvelka, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Slovenj Gradec, Vuzenica									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1			2			3			
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	112	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	121	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	123	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati	x
<i>Vsebina projekta</i>	<p><b>Cilj in prioriteta naloga iz LRS:</b></p> <p><b>CILJ 5 - DVIG ZNANJ, STOPNJE INFORMIRANOSTI IN USPOSOBLJENOSTI PREBIVALCEV NA PODEŽELJU</b></p> <p><b>Prioritetne naloge:</b></p> <p>5.2. Usposabljanje mladih kadrov za razvoj podeželja 5.3. Obiski primerov dobrih praks 5.5. Specializirana usposabljanja in izobraževanja (za uporabo podjetniških znanj, za delo v turizmu, za nove proizvodne tehnologije, za dopolnilne dejavnosti..)</p> <p><b>Glavne dejavnosti, ki se bodo izvedle:</b></p> <p><b>&gt; Kratek povzetek projekta</b> Predlog projekta je priprava in izvedba 13 različnih seminarjev in delavnic s področja podjetnosti in ustvarjalnosti, ki tvorijo zaokroženo celoto. Predvideva se vsaj 1 izvedba vsake delavnice/seminarja, pri dveh delavnicah pa načrtujemo vsaj 2 izvedbi (vsaj po 1 za vsako dolino LAS-a).</p> <p>Aktivnosti se sestojijo iz :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- priprava projekta (podrobnejša priprava vsebin delavnic, terminski plan izvedbe posamezne delavnice, priprava gradiv, izbor posameznih podizvajalcev delavnic, vabil, prijavnih obrazcev,</li> </ul>									



	<p>evalvacijskih vprašalnikov)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- organizacija in izvedba delavnic (vsaj 15)</li><li>- promocija aktivnosti projekta (animiranje udeležencev, institucij, promocija navzven pred in po izvedbi vsake od delavnic)</li><li>- evalvacija, spremljanje in poročanje o izvedbi</li><li>- priprava zaključnega poročila o izvedbi projekta</li></ul> <p><b>Glavne aktivnosti – teme delavnic:</b></p> <p><b><u>1 Komunikacija in medsebojni odnosi, kako se razumeti z različnimi ljudmi</u></b></p> <p>Dobra komunikacija je temelj dobrih medsebojnih odnosov, napredka, razvoja in trajnega uspeha. Ljudje smo različni in se na iste dogodke različno odzivamo ter k istim nalogam drugače pristopamo, vendar to ne pomeni, da je z nami nekaj narobe. Na delavnici bodo udeleženci spoznali načine in pristope dobrega komuniciranja, ozavestili lastne napake in načine kako izboljšati svoje komunikacijske sposobnosti. Trajanje delavnice: 6 pedagoških ur.</p> <p><b><u>2 Zdrava samopodoba, pozitivna naravnost in večja osebna produktivnost</u></b></p> <p>Naša samopodoba vpliva na naš uspeh in zadovoljstvo. Tudi naša naravnost do življenja je izredno pomembna in dostikrat določa izid preden se česar koli lotimo. Ali smo naravnani v rešitve in možnost dobre izvedbe ali smo naravnani na ovire in neuspeh. S pravilno naravnostjo ni nadvse obetavna le prihodnost temveč tudi sedanost postane dosti prijetnejša. Pozitivni ljudje so bolj uspešni, bolj zdravi, bolj delavni, bolj zadovoljni....Trajanje delavnice: 6 pedagoških ur.</p> <p><b><u>3 Razvijanje kreativnega mišljenja, kako do podjetnih idej</u></b></p> <p>Seznanitev z dejavniki, ki vplivajo na učinkovitost ustvarjalnega reševanja problemov: od miselne naravnosti, delovanja možganov, strategij, pomena fokusa, postavljanja pravih vprašanj samemu sebi...Osnove kreativnih tehnik in praktične vaje za iskanje idej za lasten razvoj in razvoj okolja (brainstorming; model Walta Disneya, tehnika 6 klobukov, lateralno mišljenje (tehnika koncepta in tehnika prisiljenih povezav). Praktična delavnica za spodbujanje podjetnosti in ustvarjalnosti, trajanje 4-6 pedagoških ur.</p> <p><b><u>4 Razvijanje možnih idej za lastno podjetje, kmetijo, kraj,...</u></b></p> <p>Praktično naravnana delavnica s konkretnim iskanjem idej za lastno podjetniško pot, izboljšave v obstoječem podjetju, kraju,...v trajanju 4-6 pedagoških ur.</p> <p><b><u>5 Razvijanje veščin ustvarjalnosti in postavljanja ciljev, vizije, planiranja in strategij</u></b></p> <p>Uspeh se začne s stanjem uma, z določenostjo namena in jasnim načrtom Kaj je to uspešnost? Vrednote uspešnosti Kako prevzeti vrednote uspešnosti? Spoznati bistvene elemente poslovne uspešnosti, definirati jasno poslanstvo, vrednote, cilje in vizijo. Delavnica v trajanju 4 pedagoške</p>
--	---



ure.

### **6 Od ideje do realizacije – kako načrtujemo in realiziramo podjetniško zamisel**

Kako ugotovimo ali je naša podjetniška ideja tudi prava priložnost, priprava poslovnega načrta za realizacijo zamisli. Možni načini izvedbe podjetniške ideje – registracija podjetja, delo preko osebnega dopolnilnega dela, realizacija dopolnilne dejavnosti na kmetiji...Prednosti in slabosti različnih oblik, postopki registracije, dovoljenja za dejavnosti in ostale zakonske zahteve pri pričetku opravljanja podjetniške dejavnosti. Predvidevata se vsaj 2 izvedbi te delavnice v trajanju 4 pedagoške ure.

### **7 Instrumenti podpornega okolja za razvoj podjetništva**

Kdo vse lahko pomaga pri realizaciji podjetniške ideje – podporno okolje za razvoj podjetništva in instrumenti le-tega na nacionalni, regionalni in lokalni ravni. Predstavitve javnih razpisov in drugih spodbud. Trajanje delavnice: 2-3 pedagoške ure, vsaj 2 izvedbi delavnice (eno za Mislinjsko in eno za Zgornjedravske doline).

### **8 Timsko delo - skupaj lahko naredimo več**

Timsko delo je specifična oblika dela, skupaj lahko naredimo dosti več kot en sam – tudi pri razvoju okolja, v katerem živimo ali v lastnem podjetju, družini. Praktično naravnana delavnica z igranjem vlog, spoznavanjem tipov v timu (po Belbinu, Adizesu...). Trajanje delavnice: 4-6 pedagoške ure.

### **9 Planiranje časa – time management**

Kako v krajšem času narediti več, z manj stresa, prelaganja, večnimi težavami z nedokončanimi nalogami? Nekateri naredijo mnogo več od drugih, poleg tega pa jim ostaja še prosti čas. Na delavnici bodo predstavljena orodja za obvladovanje časa. Trajanje delavnice 3-4 pedagoške ure.

### **10 Razvoj prodajnih in pogajalskih veščin**

Za učinkovito poslovanje moramo poznati naše stranke, dobavitelje in produkte. Vedeti moramo, kako uspešni smo v tem, kar delamo in katere vrednostne verige nam nudijo največ možnosti za rast. Pogajanje je iskanje skupne rešitve, na katero pristaneta obe vpleteni strani. Koncept win-win je zasnovan na pristopu, od drugih dobiti del tistega kar hočemo, tako da damo njim del tistega kar hočejo oni. Trajanje delavnice: 4-6 pedagoških ur.

### **11 Retorika, jezikovno – lingvistične spretnosti in javno nastopanje**

Javno nastopanje je zelo pomembna veščina. Na praktično naravnani delavnici se bodo udeleženci naučili spretnosti nastopanja pred različnimi javnostmi, tudi pred mikrofonom in TV kamero, kako jasno, kratko in konkretno povedati svoje mnenje oz. podati izjavo in pripraviti učinkovit nastop. Trajanje delavnice: 6-8 pedagoških ur.

### **12 Samostojno vodenje poslovnih knjig - enostavno knjigovodstvo**

Seznanitev udeležencev z osnovami in praktičnimi primeri samostojnega vodenja poslovnih knjig po načelih enostavnega knjigovodstva. Delavnica



	traja 4-5 pedagoških ur. <b>13 Davki in podjetniško poslovanje</b> Seznanitev udeležencev z osnovnimi davčnimi pojmi, stopnjami in vrstami davkov, davčno priznanimi in nepriznanimi stroški, davkom na dodano vrednost ter pripravo zaključnega računa za podjetja – bilanc stanja in uspeha ter davčne napovedi. Trajanje seminarja: 4 pedagoške ure.  <b>Izvajanje projekta: 1 faza</b>  <b>Ciljne skupine:</b> Primarna ciljna skupina: obstoječi in potencialni podjetniki, zaposleni v mikro, malih in srednjih podjetjih, brezposelne osebe, kmetje. V delavnice/seminarje se bodo lahko vključili vsi polnoletni prebivalci na območju LAS-a.		
<i>Cilj projekta</i>	Spodbuditi podjetno, ustvarjalno mišljenje ter dvigniti raven specifičnih (podjetniških) znanj ciljnih skupin ter jih animirati za lastno proaktivno ravnanje v smislu realizacije podjetniških zamisli in uvajanja podjetniških veščin, znanj in spretnosti v svoje življenje.		
<i>Pričakovani rezultati</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- za vodenje in izvajanje podjetniških aktivnosti usposobljen kader,</li> <li>- informirani prebivalci o podpornih ukrepih, instrumentih in spodbudah za realizacijo podjetniških idej</li> <li>- dvig nivoja podjetniških znanj pri ciljnih skupinah</li> <li>- krepitev podjetniške kulture pri ciljnih skupinah</li> <li>- krepitev zavedanja o pomenu vseživljenjskega učenja za lasten uspeh</li> <li>- krepitev podjetnega in ustvarjalnega mišljenja pri ciljnih skupinah</li> <li>- večje poznavanje in koriščenje spodbud in instrumentov podjetniškega podpornega okolja s strani ciljnih skupin</li> <li>- pridobljeno znanje za lastno načrtovanje in realizacijo podjetniških zamisli</li> <li>- pripravljeno gradivo za udeležence posameznih delavnic/seminarjev</li> </ul>		
<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost
	Št. delavnic	0	15
	Št. udeležencev	0	100
	Št. realiziranih podjetniških idej	0	10
<i>Lokacija projekta</i>	Območje vseh 8 občin v LAS MDD		
<i>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</i>	profiten (v deležu ___%) <b>neprofiten (v deležu 100,00 %)</b>  <b>Utemeljitev:</b>		



	Projekt je 100% neprofiten, ne predvideva se neposreden finančni učinek, ni prihodkov pri izvedbi projekta, brez kotizacije za udeležence.				
<b>Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah</b>					
	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza n	<b>Skupaj</b>
<b>Skupna vrednost (€)</b>					<b>18.000,00 €</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>					<b>15.000,00 €</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>					<b>Drugo uspos. In animacija; 60,00 %</b>
<b>LEADER sredstva v % v €</b>					<b>60,00 % 9.000,00 €</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>					<b>50,00 % 9.000,00 €</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>					/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>					/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>					<b>1. april 2010-31.marec 2011</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>					<b>20.05.2011</b>
<b>Kontaktna oseba</b>	Katarina Žagar; 02/ 88 42 927 <a href="mailto:info@podjetniskicenter-sg.si">info@podjetniskicenter-sg.si</a>				
<b>Projektni vodja</b>	Katarina Žagar				
<b>Nadzor nad projektom</b>	Nadzorni odbor LAS MDD, predsednik: Stanko Jamnik Upraviteljica LAS MDD, Marija Praznik				
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Katarina Žagar 02/ 88 42 927 <a href="mailto:info@podjetniskicenter-sg.si">info@podjetniskicenter-sg.si</a> Marija Praznik (02) 88 22 420; 040 893 868; lasmdd@siol.net				





## PROJEKT ŠT.: 2

<b>Ime projekta</b>	<b>DOMAČA IN UMETNOSTNA OBRT (DUO)</b>									
<b>Nosilec</b>	<b>Javni zavod za turizem in šport SPOTUR Slovenj Gradec Glavni trg 1, 2380 Slovenj Gradec</b>									
<b>Partnerji</b>	8 OBČIN na območju LAS MDD: Dravograd, Mislinja, Muta, Podvelka, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Slovenj Gradec, Vuzenica Javni zavod za turizem in šport Spotur Slovenj Gradec, Koroški pokrajinski muzej Slovenj Gradec, Koroška galerij likovnih umetnosti, Društvo DURi, Društvo spominkarjev Zgornjedravske doline, Obrtna zbornica Slovenije.									
<b>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</b>	1		2		3					
<b>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</b>	111			125			214			
	112			132			311			
	113			133			312			
	121			142			322			
	122			211			323			
	123			212			<b>se ne more izvajati</b>			<b>x</b>
<b>Vsebina projekta</b>	<p><b>Cilj in prioriteta naloga iz LRS:</b></p> <p><b>CILJ 5 - DVIG ZNANJ, STOPNJE INFORMIRANOSTI IN USPOSABLJENOSTI PREBIVALCEV NA PODEŽELJU</b></p> <p><b>Prioritetne naloge:</b></p> <p>5.2. Usposabljanje mladih kadrov za razvoj podeželja 5.3. Obiski primerov dobrih praks 5.5. Specializirana usposabljanja in izobraževanja 5.6. Priprava in izdaja tiskovin in drugih oblik z izobraževalnimi vsebinami</p> <p><b>Glavne dejavnosti, ki se bodo izvedle:</b></p> <p>- izdelava analize stanja obstoječe ponudbe ter vzpostavitev registra izdelovalcev spominkov in izdelkov DUO za območje LAS-a:</p> <p>- animiranje rokodelcev za vključevanje v aktivnosti (oglasi, pogovori, predstavitve po terenu, oglaševanje aktivnosti preko radijskih, tiskanih</p>									



	<p>in TV oglasov ipd.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- izvedba 6 rokodelskih delavnic po vseh občinah, ki so vključene v LAS, z izdelovalci DUO in potencialnimi izdelovalci</li><li>- izvedba 3 informativno-animacijskih delavnic po celotnem območju LAS-a, na katerih bomo predstavili možnosti na področju razvoja izdelkov DUO, kriterije za ocenitev izdelka DUO, možnosti registracije, obdavčitev, razvoj embalaže ...</li><li>- Predavanja na temo: Izzivi rokodelstva in spominkarstva v Evropi s predstavitev sistema ocenjevanja izdelkov na projektnem območju in izven njega.</li><li>- skupni nastop rokodelcev na sejmu izven Slovenije (Avstrija, Italija) z namenom promocije in večje prepoznavnosti,</li><li>- izvedba vsaj 2 prazničnih rokodelskih tržnic na območju LAS-a (Slovenj Gradec, Radlje ob Dravi/Vuzenica),</li><li>- izvedba natečaja za najbolj izviren spominek celotnega območja LAS,</li><li>- izdelava promocijskega in predstavitvenega kataloga izdelkov in izdelovalcev DUO v ang, nem in slo jeziku v 4000 izvodih za namene promocije območja in izdelovalcev,</li><li>- označitev vsaj 6 rokodelskih delavnic odprtih vrat na podeželju in vključitev le-teh v turistično ponudbo (npr. kovačija, lectar ipd.).</li><li>- izvedba razstave domačih in umetnostnih obrti v Slovenj Gradcu v sodelovanju z Obrtno zbornico Slovenije (april/maj 2010).</li></ul> <p>Gre za nadgradnjo koncepta obstoječe razstave DUO z novimi vsebinami (vključno s promocijo izdelkov ter strokovnimi srečanji predstavnikov razvoja rokodelstva iz posameznih držav v okviru trajanja razstave v Slovenj Gradcu).</p> <p><b>Izvajanje projekta: 1 (ena) faza</b></p> <p><b>Ciljne skupine</b> bodo že obstoječi in potencialni rokodelci, domači in tuji turisti, prebivalci na celotnem območju LAS, nosilci oz. ponudniki rokodelstva, spominkov, domače in umetnostne obrti in koristniki le-teh. Nosilci oz. ponudniki rokodelskih izdelkov, domače in umetnostne obrti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- nosilci blagovnih znamk produktov s podeželja,</li><li>- rokodelci oz. izdelovalci produktov domače in umetnostne obrti.</li></ul>
<b>Cilj projekta</b>	<b>Cilj projekta</b> je nadgraditi dosedANJI razvoj domače in umetnostne obrti in razvijati nove izdelke, hkrati s tem prispevati k ohranjanju kulturne dediščine in obogatiti turistično ponudbo, razvijati ter dvigovati kakovost rokodelskih izdelkov, ki bodo pospešili inovativne



	<p>processe nastajanja novih ter tako prispevali k specializiranemu izobraževanju in usposabljanju ter hkrati k odpiranju novih zaposlitvenih možnosti prebivalstva na celotnem območju LAS MDD.</p>																
<b>Pričakovani rezultati</b>	<p>Z realizacijo omenjenega specifičnega cilja bomo prenesli dobro prakso na celotno območje LAS in s tem omogočili večje povezovanje in sodelovanje med rokodelci. Z delavnicami in natečajem bomo dvigovali znanje vseh prebivalcev na celotnem območju LAS in s tem izboljšali kakovost ponujenih izdelkov DUO ter povečati vpetost tega dela v vsakdanje življenje domačinov in obiskovalcev.</p> <p>Z realizacijo bomo zagotovili višjo zaposlenost in zaposljivost na področju kulture, turizma in izobraževanja in tako povečali vpetost tega dela v vsakdanje življenje domačinov in obiskovalcev.</p> <p>Nadgradili bomo dosednji razvoj domače in umetnostne obrti in razvijati nove izdelke in jih povezovali in promovirati v skupno turistično ponudbo območja.</p> <p>Skupni nastop rokodelcev na sejmu izven Slovenije (Avstrija, Italija) z namenom promocije in večje prepoznavnosti ter tako privabiti več turistov.</p> <p>Z vzpostavitvijo rokodelskih centrov, z enotno blagovno znamko ter s promocijskimi aktivnostmi bomo pospešili in povečali turistično ponudbo čezmejne izmenjave ter dvigniti raven zavedanja o kvaliteti in pomenu izdelkov DUO. Z realizacijo omenjenega specifičnega cilja bomo prenesli dobro prakso na celotno območje LAS in širše in s tem omogočili večje povezovanje in sodelovanje med rokodelci.</p> <p>Izdelava skupne promocijske zloženke, ki se bo brezplačno delila in pošiljala po pošti prebivalcem projektnega območja z namenom, da promoviramo projekt, spodbudimo lokalno prebivalstvo za sodelovanje v projektu ter dvignemo zavest o pomenu rokodelskih izdelkov.</p>																
<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Stanje prej</th> <th>Stanje po izved. Proj.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Izvedba rokodelskih tečajev z izdelovalci DUO in potencialnimi izdelovalci</td> <td>0</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Izvedba informativno-animacijskih delavnic po celotnem območju LAS</td> <td>0</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Izdelava promocijskega in predstavitevne kataloga izdelkov in izdelovalcev DUO</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Število obiskovalcev oz. udeležencev rokodelskih tečajev odprtih vrat</td> <td>0</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		Stanje prej	Stanje po izved. Proj.	Izvedba rokodelskih tečajev z izdelovalci DUO in potencialnimi izdelovalci	0	6	Izvedba informativno-animacijskih delavnic po celotnem območju LAS	0	3	Izdelava promocijskega in predstavitevne kataloga izdelkov in izdelovalcev DUO	0	1	Število obiskovalcev oz. udeležencev rokodelskih tečajev odprtih vrat	0	60
	Stanje prej	Stanje po izved. Proj.															
Izvedba rokodelskih tečajev z izdelovalci DUO in potencialnimi izdelovalci	0	6															
Izvedba informativno-animacijskih delavnic po celotnem območju LAS	0	3															
Izdelava promocijskega in predstavitevne kataloga izdelkov in izdelovalcev DUO	0	1															
Število obiskovalcev oz. udeležencev rokodelskih tečajev odprtih vrat	0	60															



	<table><tbody><tr><td>Število obiskovalcev razstave DUO</td><td>3.000</td><td>4.000</td></tr><tr><td>Število skupnih sejmskih nastopov</td><td>0</td><td>2</td></tr><tr><td>Število pridobljenih mnenj DUO</td><td>32</td><td>35</td></tr><tr><td>Število delavnic odprtih vrat</td><td>2</td><td>8</td></tr><tr><td>Število sodelujočih rokodelcev v projektu</td><td>0</td><td>100</td></tr></tbody></table>	Število obiskovalcev razstave DUO	3.000	4.000	Število skupnih sejmskih nastopov	0	2	Število pridobljenih mnenj DUO	32	35	Število delavnic odprtih vrat	2	8	Število sodelujočih rokodelcev v projektu	0	100
Število obiskovalcev razstave DUO	3.000	4.000														
Število skupnih sejmskih nastopov	0	2														
Število pridobljenih mnenj DUO	32	35														
Število delavnic odprtih vrat	2	8														
Število sodelujočih rokodelcev v projektu	0	100														
<b>Lokacija projekta</b>	Območje vseh 8 občin v LAS MDD															
<b>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<p>profiten (v deležu ____ %)      <b>neprofiten (v deležu 100,00 %)</b></p> <p><b>Utemeljitev:</b> Projekt bo 100 % neprofiten, saj bodo vse izvedbe rokodelskih tečajev z izdelovalci DUO in potencialnimi izdelovalci brezplačne. Prav tako bo brezplačna tudi izvedba informativno-animacijskih delavnic, izdelava promocijskega in predstavitvenega kataloga izdelkov in izdelovalcev DUO, ki se bodo odvijale na celotnem območju LAS.</p>															





<i>Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah</i>					
	Faza 1 –	Faza 2 –	Faza 3	Faza n	Skupaj
<b>Skupna vrednost (€)</b>					<b>100,00 % 72.000,00 €</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>					<b>60.000,00 €</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>					<b>Drugo uspos., animacija... 60,00 %</b>
<b>LEADER sredstva v % v €</b>					<b>60,00 % 36.000,00 €</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>					<b>50,00 % 36.000,00 €</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>					/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>					/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>					<b>01.01.2010 – 30.06.2011</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>					<b>10.09.2011</b>
<b>Kontaktna oseba</b>	Mag. Lidija Požgan ; (02) 88 12 114				
<b>Projektni vodja</b>	Marija Lah, Javni zavod za turizem in šport SPOTUR Slovenj Gradec				
<b>Nadzor nad projektom</b>	Nadzorni odbor LAS MDD, predsednik: Stanko Jamnik Upraviteljica LAS MDD, Marija Praznik				
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Mag. Lidija Požgan (02) 88 12 114; lidija.pozgan@slovenjgradec.si				



## PROJEKT ŠT.: 3

<i>Ime projekta</i>	<b>Z ZNANJEM K RAZVOJU DOPOLNILNIH DEJAVNOSTI (ZRDD)</b>									
<i>Nosilec</i>	<b>Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije Kmetijsko gozdarski zavod Celje Trnoveljska cesta 1, 3000 Celje</b>									
<i>Partnerji</i>	8 OBČIN na območju LAS MDD: Dravograd, Mislinja, Muta, Podvelka, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Slovenj Gradec, Vuzenica									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1		2		3					
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111			125			214			
	112			132			311			
	113			133			312			
	121			142			322			
	122			211			323			
	123			212			<b>se ne more izvajati</b>			<b>x</b>
<i>Vsebina projekta</i>	<b>Cilj in prioriteta naloga iz LRS:</b>									





	<p><b>CILJ 5</b> DVIG ZNANJ, STOPNJE INFORMIRANOSTI IN USPOSOBLJENOSTI PREBIVALCEV NA PODEŽELJU</p> <p><b>Prioritetne naloge:</b> 5.2. Usposabljanje mladih kadrov za razvoj podeželja 5.3. Obiski primerov dobrih praks 5.4. Izvedba delavnic z animacijsko in informacijsko vsebino</p> <p><b>Glavne dejavnosti, ki se bodo izvedle:</b></p> <p><u>1. SKLOP usposabljanj: OŽIVITEV IN OSKRBA TRAVNIŠKIH SADOVNJAKOV IN IZDELAVA SADNIH SOKOV</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 uvodni delavnici (na dveh lokacijah): ZAKAJ OŽIVLJATI TRAVNIŠKE SADOVNJAKE? (ekonomski, okoljski, socialni vidik)</li><li>• 3 delavnice (na treh lokacijah): NAČRTOVANJE IN SAJENJE NOVEGA TRAVNIŠKEGA SADOVNJAKA<ul style="list-style-type: none"><li>- izbira sadnih vrst</li><li>- izbira sort (podlage)</li><li>- praktični prikaz zasaditve</li></ul></li><li>• 3 delavnice (na treh lokacijah) : NEGA IN OSKRBA MLADEGA DREVESA – NASADA<ul style="list-style-type: none"><li>- oblikovanje krošnje (rez, upogibanje,...)</li><li>- gnojenje</li><li>- varstvo pred boleznimi in škodljivci</li></ul></li><li>• 3 delavnice (na treh lokacijah): OŽIVITEV IN OSKRBA STAREGA TRAVNIŠKEGA SADOVNJAKA (malo teorije in čim več praktičnega dela v sadovnjaku – predvsem obrezovanje)</li><li>• 2 delavnici (na dveh lokacijah): PREDELAVA SADJA V SADNE SOKOVE</li><li>• 1 strokovna ekskurzija</li></ul> <p><u>2. SKLOP usposabljanj: PREDELAVA MLEKA</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ŠTIRIDNEVNO USPOSOBLJANJE</b> na Ptujju kjer imajo urejene prostore za predelavo mleka bo vključevalo naslednje vsebine:<ul style="list-style-type: none"><li>- Osnove prehrane in oskrbe živali ter vpliv tega na kvaliteto mleka</li><li>- Higieno pridobivanje mleka in ukrepanje v primeru mastitisa</li><li>- Ureditev prostorov za predelavo mleka</li><li>- TEORIJA IN PRAKTIČNA PREDELAVA MLEKA</li></ul></li></ul>
--	---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izdelava fermentiranih mlečnih izdelkov (kislo mleko, smetana, jogurt, sadni jogurt, kefir)</li> <li>- Izdelava surovega masla</li> <li>- Toplotna obdelava mleka, priprava na izdelavo sirov</li> <li>- Meritve za določanje lastnosti mleka</li> <li>- Dodajanje dodatkov mleku za sirjenje, koagulacija in obdelava sirnine</li> <li>- Zorenje in skladiščenje sira</li> <li>- Čiščenje sirarske opreme</li> <li>- Napake sira</li> <li>- Ukrepanje v primeru okužb ter predstavitev Vodiča dobre higienske prakse</li> <li>- Embalaža in embaliranje ter trženje in komuniciranje s kupci</li> <li>- Sensorika: ocenitev lastnih izdelkov udeležencev tečaja</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ENODNEVNO USPOSABLJANJE</b> (na treh lokacijah na območju LAS MDD) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Higiensko pridobivanje mleka</li> <li>- Ureditev prostorov za predelavo mleka</li> <li>- Izdelava skute</li> <li>- Izdelava mladega sira</li> </ul> </li> <li>• 1 strokovna ekskurzija</li> </ul> <p><b>3. SKLOP usposabljanj: <u>DVIG KVALITETE KRUHA IN KRUŠNIH IZDELKOV OBMOČJA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>ENODNEVNA DELAVNICA</b> peke kruha v krušni peči s poudarkom na kvaliteti izbranih surovin, možni naravni dodatki (polnozrnata moka, semena, vlaknine,...)</li> <li>- <b>SENSORIKA</b> – ocenjevanje kruhov na območju LAS MDD: rženi kruh, mešani kruh, polnozrnati kruh, potica</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 strokovna ekskurzija</li> </ul> <p><b>Obdobje izvajanja: januar 2010 – december 2010</b></p> <p><b>Ciljne skupine:</b> kmetje, želijo uspešno gospodariti v svojih travniških sadovnjakih, potencialni predelovalci mleka (mlečni proizvajalci in rejci krav dojlj), Interesenti s področja peke kruha na tradicionalen način (vsi ki so pridobili certifikat za izdelovalko/izdelovalca kruha, že registrirane kmetije, potencialni novi nosilci DD)</p>
<i>Cilj projekta</i>	<p>Dvig usposobljenosti podeželskega prebivalstva na področju sadjarstva, predelave mleka in na območju LAS MDD in dvig kakovosti kruha in krušnih izdelkov.</p> <p><b>Dolgoročni cilj:</b> povečano število kmetij z registrirano dopolnilno dejavnostjo.</p>
<i>Pričakovani rezultati</i>	Izvedenih 21 usposabljanj s področja travniških sadovnjakov,



	izdelava sadnih sokov, predelave mleka, peka kruha ter izvedeno eno ocenjevanje za dvig kakovosti kruha in krušnih izdelkov na območju LAS MDD. Izpeljane 3 strokovne ekskurzije. Usposobljenih bo 130 zainteresiranih udeležencev																																																																										
<i>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje</th> <th colspan="3">ciljna vrednost</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>OŽIVITEV IN OSKRBA TRAVNIŠKIH SADOVNJAKOV IN IZDELAVA SADNIH SOKOV*</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Število delavnic</td> <td>0</td> <td colspan="3">13</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev</td> <td>0</td> <td colspan="3">50</td> </tr> <tr> <td>Strokovna ekskurzija</td> <td>0</td> <td colspan="3">1</td> </tr> <tr> <td><b>PREDELAVA MLEKA</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Število usposabljanj</td> <td>0</td> <td colspan="3">5</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev</td> <td>0</td> <td colspan="3">50</td> </tr> <tr> <td>Strokovna ekskurzija</td> <td>0</td> <td colspan="3">1</td> </tr> <tr> <td><b>DVIG KVALITETE KRUHA IN KRUŠNIH IZDELKOV NA OBMOČJU</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Število usposabljanj</td> <td>0</td> <td colspan="3">3</td> </tr> <tr> <td>Število udeležencev</td> <td>0</td> <td colspan="3">30</td> </tr> <tr> <td>Število ocenjevanj</td> <td>0</td> <td colspan="3">1</td> </tr> <tr> <td>Strokovna ekskurzija</td> <td>0</td> <td colspan="3">1</td> </tr> </tbody> </table>					Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost			<b>OŽIVITEV IN OSKRBA TRAVNIŠKIH SADOVNJAKOV IN IZDELAVA SADNIH SOKOV*</b>					Število delavnic	0	13			Število udeležencev	0	50			Strokovna ekskurzija	0	1			<b>PREDELAVA MLEKA</b>					Število usposabljanj	0	5			Število udeležencev	0	50			Strokovna ekskurzija	0	1			<b>DVIG KVALITETE KRUHA IN KRUŠNIH IZDELKOV NA OBMOČJU</b>					Število usposabljanj	0	3			Število udeležencev	0	30			Število ocenjevanj	0	1			Strokovna ekskurzija	0	1		
	Indikator	izhodiščno stanje	ciljna vrednost																																																																								
	<b>OŽIVITEV IN OSKRBA TRAVNIŠKIH SADOVNJAKOV IN IZDELAVA SADNIH SOKOV*</b>																																																																										
	Število delavnic	0	13																																																																								
	Število udeležencev	0	50																																																																								
Strokovna ekskurzija	0	1																																																																									
<b>PREDELAVA MLEKA</b>																																																																											
Število usposabljanj	0	5																																																																									
Število udeležencev	0	50																																																																									
Strokovna ekskurzija	0	1																																																																									
<b>DVIG KVALITETE KRUHA IN KRUŠNIH IZDELKOV NA OBMOČJU</b>																																																																											
Število usposabljanj	0	3																																																																									
Število udeležencev	0	30																																																																									
Število ocenjevanj	0	1																																																																									
Strokovna ekskurzija	0	1																																																																									
<i>Lokacija projekta</i>	V izvajanje projekta bo vključeno celotno območje LAS MDD ( 8 občin). Vabilo za vključitev v projekt bodo prejela vsa kmečka gospodarstva na območju (1934 kmetij) in vsa tri sadjarska društva na območju LAS MDD.																																																																										
<i>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</i>	profiten (v deležu ____ %) <b>neprofiten (v deležu 100,0 %)</b> <b>Utemeljitev:</b> Projekt je namenjen vsem potencialnim nosilcem dopolnilne dejavnosti na kmetijah območja LAS MDD, nima neposrednih finančnih učinkov in vse aktivnosti v okviru projekta so za udeležence brezplačne.																																																																										
<i>Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah</i>																																																																											
	Faza 1 –	Faza 2	Faza 3	Faza n	<b>Skupaj</b>																																																																						



<b>Skupna vrednost (€)</b>					<b>36.345,24 €</b>
<b>Upravičeni stroški (€)</b>					<b>30.287,95 €</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>					<b>Drugo uspos., anim., izobr. 60,00 %</b>
<b>LEADER sredstva v % v €</b>					<b>60,00 % 18.172,77 €</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>					<b>50,00 % 18.172,77</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>					/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>					<b>20,00 % (7.269,05)</b>
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>					<b>01.01.2010 – 31.12.2010</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>					<b>02.02.2011</b>
<b>Kontaktna oseba</b>	Bernarda Javornik (02) 87 10 682; <a href="mailto:bernarda.javornik@ce.kgzs.si">bernarda.javornik@ce.kgzs.si</a>				
<b>Projektni vodja</b>	Bernarda Javornik				
<b>Nadzor nad projektom</b>	Nadzorni odbor LAS MDD, predsednik: Stanko Jamnik Upraviteljica LAS MDD, Marija Praznik				
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Bernarda Javornik (02) 87 10 682; <a href="mailto:bernarda.javornik@ce.kgzs.si">bernarda.javornik@ce.kgzs.si</a> Marija Praznik (02) 88 22 420; 040 893 868; lasmdd@siol.net				





## PROJEKT ŠT.: 4

<i>Ime projekta</i>	<b>PODJETNIŠKO IZOBRAŽEVANJE ZA MLADE (PIM)</b>								
<i>Nosilec</i>	<b>PODJETNIŠKI CENTER SLOVENJ GRADEC</b> RONKOVA ULICA 4, 2380 SLOVENJ GRADEC								
<i>Partnerji</i>	8 OBČIN na območju LAS MDD: Dravograd, Mislinja, Muta, Podvelka, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Slovenj Gradec, Vuzenica								
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1			2			3		
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	123	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>se ne more izvajati</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



<b>Vsebina projekta</b>	<p><b>Cilj in prioriteta nalog iz LRS:</b> CILJ 5 – DVIG ZNANJ, STOPNJE INFORMIRANOSTI IN USPOSOBLJENOSTI PREBIVALCEV NA PODEŽELJU</p> <p><b>Prioritetna naloga:</b> 5.2. ; 5.3.; 5.5., 5.6. in 1.7.</p> <p><b>Glavne dejavnosti, ki se bodo izvedle:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- priprava projekta (podrobnejša priprava vsebin, terminski plan izvedbe posamezne delavnice, priprava gradiv, evalvacijskih vprašalnikov, dogovori s šolami, priprava dopisov za šole in starše)</li><li>- organizacija in izvedba podjetniških delavnic za osnovnošolce (8 – v vsaki občini, ki je vključena v LAS MDD se načrtuje 1 izvedba)</li><li>- organizacija in izvedba podjetniške delavnice za srednješolce</li><li>- organizacija in izvedba enodnevne ekskurzije za srednješolce z ogledom primera dobre prakse na področju realizacije podjetniške ideje v lokalnem okolju</li><li>- javna predstavitev podjetniških idej (tekmovanje) za osnovnošolce</li><li>- javna predstavitev podjetniških idej (tekmovanje) za srednješolce</li><li>- promocija aktivnosti projekta (animiranje šol, staršev, udeležencev, promocija navzven pred in po izvedbi vsake od delavnic)</li><li>- evalvacija, spremljanje in poročanje o izvedbi</li><li>- priprava zaključnega poročila o izvedbi projekta</li></ul> <p><b>Podjetniško izobraževanje (delavnica) za osnovnošolce</b> Podjetniško izobraževanje osnovnošolcev predvideva izvedbo 20 urne podjetniške delavnice (po vsaj 2 uri/srečanje), v sklopu katere bodo udeleženci obiskali uspešnega podjetnika v lokalnem okolju, na podlagi tehnik in metod izbrali skupno podjetniško idejo, zanjo pripravili mini poslovni načrt ter se preizkusili v praksi kot podjetniki. Gre za iskanje podjetniških idej ter njihovo razvijanje v konkretne izvedbene projekte. Učenci se bodo seznanili z načini iskanja idej in spoznali tehnike za razvijanje ustvarjalnega mišljenja (možganska nevihta in druge), kjer bodo te ideje razvrščali. Navajali se bodo na reševanje problemov in iskanje skupnih rešitev ter dogovorov. Spoznali bodo značilnosti in sestavine poslovnega načrta ter ga poskušali tudi sestaviti, vsaj v nekaterih delih, za zelo preproste poslovne zamisli (spoznali bodo sestavljanje anket, dopisov, prošenj, zahval ipd). Poskušali bodo spremeniti svojo podjetniško idejo v priložnost in jo uresničiti ter tako pridobiti tudi praktično izkušnjo kot podjetniki.</p> <p><b>Podjetniško izobraževanje (delavnica) za srednješolce</b> Predvideva izvedbo 20 urne podjetniške delavnice (po vsaj 4</p>
-------------------------	--



	<p>ure/srečanje), v sklopu katere bodo udeleženci skušali na podlagi že osvojenega tehničnega znanja, nadgraditi le-to v smislu razvoja inovativnih podjetniških idej po skupinah, pripraviti poslovne načrte za ideje, ki imajo podjetniški potencial. Gre za konkretno spoznavanje celotnega procesa poslovnega načrtovanja, katerega rezultat je poslovni načrt. Udeleženci bodo razdeljeni v skupine po 3-4 dijaki. Pri delu bodo uporabljali spletna orodja, anketiranje na terenu, baze finančnih podatkov in programska orodja za finančno načrtovanje. Zelo pomemben vidik bo timsko delo v skupini in projektno delo, kar v rednem kurikulumu ni dovolj prisotno.</p> <p><b>Enodnevna ekskurzija – ogled podjetniške dobre prakse</b> Za v projekt vključene srednješolce bomo organizirali in izvedli enodnevno ekskurzijo z namenom ogleda dobre prakse na področju uspešne realizacije podjetniške ideje mladih (npr. Ocean Orchids v Pomurje ali v Avstrijo) ter spoznali državne in EU spodbude razvoju podjetniških zamisli mladih.</p> <p><b>Tekmovanje za osnovnošolske podjetnike</b> Vsaka izmed 8 osnovnošolskih podjetniških skupin bo predstavila svojo podjetniško idejo ter njeno realizacijo v praksi. Komisija bo izbrala na podlagi meril 3 najboljše skupine, ki bodo prejele nagrade, povezane s podjetništvom. Izvedba tekmovanja bo javna.</p> <p><b>Tekmovanje za srednješolske podjetnike</b> Vsaka izmed skupin bo predstavila svoj poslovni načrt, komisija bo na podlagi meril izbrala 3 najboljše skupine, ki bodo prejele nagrade, povezane s podjetništvom. Izvedba tekmovanja bo javna. Projekt predvideva izvedbo 8 podjetniških izobraževanj (delavnic) za osnovnošolce (v vsaki občini LAS-a po 1 izvedba) ter izvedbo 1 podjetniške delavnice za srednješolce. Podjetniško izobraževanje se bo odvijalo v š.l. 2010/2011 in sicer od septembra 2010 do januarja 2011, ko se bo zaključilo s tekmovanjem oz. predstavitvijo posameznih skupin (šol) in njihovih inovativnih podjetniških idej. Skozi ves projekt bosta potekali aktivnosti promocije in managementa projekta (spremljanje, organiziranje, usmerjanje aktivnosti), evalvacije posameznih aktivnosti.</p> <p>V okviru priprave projekta bo pripravljen podroben terminski in vsebinski načrt izvedbe posameznih podjetniških izobraževanj (delavnic), pripravljeno gradivo, izbrane šole in izvajalci posameznih sklopov, ter izvedba ekskurzije za srednješolce.</p> <p>Promocija projektnih aktivnosti se bo odvijala predvsem na relaciji šola-starši-prijavitelj ter javnosti, katero bomo tekom projekta obveščali o izvajanju le-tega.</p> <p>Projekt bodo izvajali zaposleni pri prijavitelju ter zunanji izvajalci (pri srednješolskih podjetniških delavnicah).</p> <p>Stroški izvedbe projekta zajemajo: stroške priprave projekta, stroške</p>
--	--



	<p>dela zaposlenih pri prijavitelju, potne stroške, stroške gradiv, promocijske stroške (majice, svinčniki, obveščanje novinarjev, širše javnosti...), stroške izvedbe ekskurzije in zaključnega tekmovanja, stroške potrdil, nagrad za prve 3 skupine na obeh nivojih (OŠ in SŠ), stroške organizacije in koordinacije izvedbe projekta ter poročanja in stroške evalvacije posameznih aktivnosti ter priprave končnega poročila.</p> <p><b>Namen projekta</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Razvijanje zavesti o vlogi podjetja in podjetništva za družbo, boljše kakovost življenja v družbi in delovno kariero.</li><li>- Razvijanje podjetnih zmožnosti, veščin in podjetniškega duha med učenci (razvijanje pogajalskih spretnosti, razvijanje spretnosti skupinskega reševanja problemov in iskanja dogovora v skupinah, dvigovanje samozavesti, sposobnosti komunikacije in spodbujanje kreativnega mišljenja preko iger, razvijanje zavesti o podjetniški karieri s spoznavanjem tega, kaj in kako počnejo podjetniki).</li><li>- Iskanje in razvijanje podjetniških idej.</li><li>- Razvijanje podjetniških priložnosti iz idej.</li></ul> <p><b>Ciljne skupine:</b> Osnovnošolci (druga in tretja triada) in srednješolci na območju, ki ga pokriva LAS MDD.</p>
<b>Cilj projekta</b>	Razvijanje podjetnih zmožnosti, veščin, spretnosti in pozitivnega odnosa do podjetništva, dvig podjetniške kulture, samozavesti in sposobnosti komunikacije ter spodbujanje kreativnega mišljenja, poslovnega načrtovanja in opogumljanja mladih za podjetništvo kot karierno možnost.
<b>Pričakovani rezultati</b>	pripravljeno podjetniško gradivo za osnovnošolce <ul style="list-style-type: none"><li>- pripravljeno podjetniško gradivo za srednješolce</li><li>- izvedenih 8 podjetniških izobraževanj v 8 osnovnih šolah</li><li>- izvedeno 1 podjetniško izobraževanje za srednješolce</li><li>- pripravljene (mini) poslovni načrti</li><li>- ogled dobre prakse na področju realizacije podjetniške ideje mladih</li><li>- identificirane podjetniške ideje (12)</li><li>- informirani udeleženci (60)</li><li>- vzpostavljeni kontakti z uspešnimi podjetniki v lokalnem okolju</li></ul>



<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	Indikator					izhodiščno stanje		ciljna vrednost	
	Št. podjetniških delavnic za osnovnošolce					0		8	
	Št. podjetniških delavnic za srednješolce					0		1	
	Št. udeležencev					0		60	
	Št. inovativnih podjetniških idej					0		12	
	Št. (mini) poslovnih načrtov					0		12	
	<b>Lokacija projekta</b>	Vseh 8 občin na območju LAS MDD							
<b>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</b>	profiten (v deležu ___%) <b>neprofiten (v deležu 100,0 %)</b>  <b>Utemeljitev:</b> Projekt je 100% neprofiten, ne predvideva se neposreden finančni učinek, ni prihodkov pri izvedbi projekta, brez kotizacije za udeležence.								
<b>Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah</b>									
	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza n	<b>Skupaj</b>				
<b>Skupna</b>					<b>24.000,00 €</b>				





<b>vrednost (€)</b>					
<b>Upravičeni stroški (€)</b>					<b>20.000,00 €</b>
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>					<b>Drugo usposablj., anim.izobr. 60,00 %</b>
<b>LEADER sredstva v % v €</b>					<b>60,00 % 12.000,00 €</b>
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>					<b>50,00 % 12.000,00 €</b>
<b>Druga sredstva v % v €</b>					/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>					/
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>					<b>01.06.2010 – 01.02.2011</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>					<b>03.03.2011</b>
<b>Kontaktna oseba</b>	Katarina Žagar; 02/ 88 42 927 <a href="mailto:info@podjetniskicenter-sg.si">info@podjetniskicenter-sg.si</a>				
<b>Projektni vodja</b>	Katarina Žagar				
<b>Nadzor nad projektom</b>	Nadzorni odbor LAS MDD, predsednik: Stanko Jamnik Upraviteljica LAS MDD, Marija Praznik				
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Katarina Žagar 02/ 88 42 927 <a href="mailto:info@podjetniskicenter-sg.si">info@podjetniskicenter-sg.si</a> Marija Praznik (02) 88 22 420; 040 893 868; lasmdd@siol.net				



## PROJEKT ŠT.: 5

<i>Ime projekta</i>	<b>TRADICIONALNI PRODUKTI KOROŠKEGA PODEŽELJA – TPKP</b> Razvoj, zaščita in promocija razpoznavnih produktov (s tradicijo) s koroškega podeželja															
<i>Nosilec</i>	<b>LAS MDD – zadruga za razvoj podeželja z.b.o.</b> <b>Mariborska 7, 2360 Radlje ob Dravi</b>															
<i>Partnerji</i>	8 OBČIN na območju LAS MDD: Dravograd, Mislinja, Muta, Podvelka, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Slovenj Gradec, Vuzenica															
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1			2			3									
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	112	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	113	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	121	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	122	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	123	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
<i>Vsebina projekta</i>	<p><b>Cilj in prioriteta naloga iz LRS:</b></p> <p><b>CILJ 7 – OHRANJANJE TRADICIJE IN KULTURNE DEDIŠČINE</b></p> <p><b>Prioritetne naloge:</b> Ohranjanje ljudskega izročila in spodbujanje etnološkega raziskovanja</p> <p><b>Glavne dejavnosti, ki se bodo izvedle:</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th colspan="3">DISPOZICIJA PROJEKTA s kratkim opisom aktivnosti</th> </tr> <tr> <td style="width: 5%;">1.</td> <td style="width: 60%;">Pregled stanja;</td> <td style="width: 35%;">Analiza pisnih in ustnih virov o produktih, ki bi lahko bili</td> </tr> </table>										DISPOZICIJA PROJEKTA s kratkim opisom aktivnosti			1.	Pregled stanja;	Analiza pisnih in ustnih virov o produktih, ki bi lahko bili
DISPOZICIJA PROJEKTA s kratkim opisom aktivnosti																
1.	Pregled stanja;	Analiza pisnih in ustnih virov o produktih, ki bi lahko bili														



		razpoznavni za Koroško.
1.1.	Pijače	Vrste pijač, zgodovinsko in kulturno ozadje, stanje na področju proizvodnje in kvalitete teh pijač; swot analiza
1.2.	Prehrambeni izdelki	Vrste izdelkov, zgodovinsko in kulturno ozadje, stanje na področju proizvodnje in kvalitete izdelkov; swot analiza
1.3.	Izdelki domače obrti	Domače obrti in njihovi izdelki, zgodovinsko in kulturno ozadje, stanje na področju izdelave teh izdelkov in njihove kvalitete, swot analiza
1.4.	Ključne ugotovitve, ki izhajajo iz analize stanja; Kvalitativna in kvantitativna ocena	Ocena trenutne prepoznavnosti, osveščenosti, mnenj in pričakovanj ciljnih skupin. Trenutno stanje pripravljenosti proizvajalcev za zaščito.
<b>2.</b>	<b>Potrebe in priložnosti za razvoj tradicionalnih produktov koroškega podež.</b>	
2.1.	Potrebe in priložnosti za razvoj na posameznih področjih	Na katerem področju se kažejo potrebe in priložnosti za razvoj, v čem se kažejo..
<b>3.</b>	<b>Opredelitev kriterijev za pridobitev označbe »razpoznavni / tradicionalni produkt koroškega podeželja«</b>	Priprava Pravilnika z definiranimi kriteriji in postopki pridobitve označbe
<b>4.</b>	<b>Nabor potencialnih produktov za pridobitev označbe TPKP</b>	Seznam produktov, receptura/navodilo/sestava, utemeljitev /zgodovinsko in kulturno ozadje/ ...
<b>5.</b>	<b>Preverba potencialnih produktov in izbor produktov za pridobitev označbe TPKP</b>	Kvaliteta izdelkov, izpolnjevanje kriterijev iz Pravilnika
<b>6.</b>	<b>Priprava produktov in dokumentacije za postopek zaščite</b>	
6.1.	Nabor proizvajalcev za posamezen produkt ter izvedba programa animacije, izobraževanja ter praktičnih delavnic za prenos znanj in	Seznam, preverba pripravljenosti pri proizvajalcih za pridobitev znaka zaščite, izobraževanje / usposabljanje, podpis pisma o nameri ali



	spretnosti na mlajše generacije	drugega dokumenta
6.2.	Navodilo / receptura / .... Posameznega produkta	Zbiranje, uskladitev, zapis
7.	<b>Izvedba postopka za pridobitev zaščite oz. označbe TPKP</b>	Priprava ustrezne dokumentacije, vložitev prijave za zaščito...
8.	<b>Priprava fotografij in besedila za predstavitveni material TPKP, oblikovanje in tisk zloženke</b>	
9.	<b>Priprava zaključnega poročila – brošure (knjige): »Razpoznavni produkti koroškega podeželja«</b>	V besedi in fotografiji predstaviti rezultate tega projekta.
10.	<b>Javna predstavitev rezultatov projekta</b>	Priprava scenarija, organizacija dogodka in izvedba predstavitve
<p><b>Ciljne skupine:</b></p> <p>Projekt je namenjen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>obstoječim proizvajalcem produktov koroškega podeželja</b>, ki že imajo registrirano dejavnost in bodo želeli svoje produkte nadgraditi z označbo »tradicionalen produkt koroškega podeželja«</li> <li>- <b>novim, potencialnim proizvajalcem</b>, ki bodo v tradicionalnih znanjih, izdelkih, postopkih.. morebiti našli tudi kakšno razvojno vzpodbudo zase</li> <li>- <b>širši javnosti oz. potencialnim kupcem teh produktov</b>, ki bodo bolj poznali tradicionalne produkte koroškega podeželja</li> </ul>		
<b>Cilj projekta</b>	Cilj projekta je na podlagi zgodovinskega in kulturnega ozadja določiti edinstvene, razpoznavne značilnosti tradicionalnih produktov koroškega podeželja, povezati proizvajalce, izdelati kriterije za uvrstitev produktov v kategorijo »tradicionalni produkt koroškega podeželja«, pripraviti podrobno predstavitev razpoznavnih produktov koroškega podeželja, izvesti postopek pridobitve zaščite oz. označbe »tradicionalni izdelek koroškega podeželja« ter s tem dvigniti prepoznavnost teh produktov v širšem prostoru in v očeh Korošcev!	
<b>Pričakovani rezultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zbrani, analizirani in predstavljeni izsledki pisnih in ustnih virov (tudi ljudsko izročilo) o produktih koroškega podeželja v preteklosti,</li> <li>- določene edinstvene, razpoznavne značilnosti TPKP</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"><li>- definirani kriteriji za pridobitev označbe »tradicionalni produkt koroškega podeželja«</li><li>- na podlagi kriterijev izbrani tradicionalni produkti koroškega podeželja, ki bodo predlagani za pridobitev označbe »tradicionalni produkt koroškega podeželja« (TPKP)</li><li>- podpisan dokument o pripravljenosti proizvajalcev TPKP, da sodelujejo v postopku pridobitve označbe oz. zaščite svojih produktov</li><li>- za izbrane produkte pridobljena označba oz. zaščita TPKP</li><li>- izdelan seznam vseh tistih, ki še obvladajo stare obrti, poznajo stare recepture in skupaj z njimi priprava in izvedba programa animacijskih, izobraževalnih aktivnosti in praktičnih delavnic, s katerimi bomo starodavna znanja in veščine o proizvodnji tradicionalnih produktov koroškega podeželja pričeli prenašati na mlajše generacije</li><li>- zapisani in slikovno predstavljeni izsledki projekta, s poudarkom na predstavitvi definiranih tradicionalnih produktov koroškega podeželja</li><li>- izdelana in natisnjena brošura s podrobno predstavitvijo TPKP (končno poročilo)</li><li>- proizvajalci prepoznajo svoje izdelke kot nekaj edinstvenega.</li></ul>
--	--



<b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b>	<b>Indikator</b>	<b>izhodiščno stanje</b>	<b>ciljna vrednost</b>		
	Pravilnik s kriteriji in postopki za pridobitev označbe TPKP	0	1		
	Število podpisnikov dokumenta o pripravljenosti za zaščito oz. pridobitev označbe TPKP	0	4		
	Število tradicionalnih produktov s pridobljeno označbo TPKP	0	6		
	Število »prenašalcev znanja in spretnosti« - izvajalcev animacijskih, izobraževalnih aktivnosti in delavnic	0	6		
	Število izvedenih sklopov animacijskih, izobraževalnih aktivnosti in delavnic	0	8		
	Število udeležencev animacijskih, izobraževalnih aktivnosti in delavnic	0	70		
	Število informativnih predstavitvenih materialov (zloženska)	0	1		
	Število strokovnih gradiv s predstavitvijo TPKP (brošura oz. knjiga)	0	1		
	Število načrtov predstavitvenih aktivnosti, na katerih bodo predstavljeni rezultati projekta	0	1		
	Število izvedenih predstavitvenih aktivnosti	0	3		
	<b>Lokacija projekta</b>	Celotno območje LAS MDD. V projekt se bodo lahko vključili prebivalci vseh občin, prav tako bodo aktivnosti na projektu potekale po celotnem območju.			
<b>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<p>profiten (v deležu ___%)      <b>neprofiten (v deležu 100,0 %)</b></p> <p><b>Utemeljitev:</b> Pri projektu ne pričakujemo direktnih finančnih učinkov! Projekt je namenjen prepoznavanju, zaščiti in ohranjanju razpoznavnih (tradicionalnih) produktov koroškega podeželja in prenosu znanj in spretnosti za izdelavo razpoznavnih produktov koroškega podeželja.</p>				
<b>Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah</b>					
	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza n	<b>Skupaj</b>
<b>Skupna</b>					<b>115.000,00 €</b>





<i>vrednost (€)</i>					
<i>Upravičeni stroški (€)</i>					<b>102.166,41 €</b>
<i>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</i>					<b>Drugi neprofitni projekti do 100,00 %</b>
<b>LEADER sredstva</b> v % v €					<b>60,00 % 61.299,85 €</b>
<b>Zasebna sredstva</b> v % v €					<b>46,70 % 53.700,15</b>
<b>Druga sredstva</b> v % v €					/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>					<b>14,78 % (17.000,00 €)</b>
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>					<b>01.09. 2010 – 30.11. 2011</b>
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>					<b>10..02.2012</b>
<b>Kontaktna oseba</b>	Branka Brinc, vodja projektov v LAS MDD z.b.o. (05) 99 63 989; 040 218 148; lasmdd.prodaja@siol.net				
<b>Projektni vodja</b>	Dr. Janez Bogataj				
<b>Nadzor nad projektom</b>	Nadzorni odbor LAS MDD, predsednik: Stanko Jamnik Upraviteljica LAS MDD, Marija Praznik				
<b>Kontaktne informacije o projektu</b>	Branka Brinc, (05) 99 63 989; 040 218 148 Marija Praznik, (02) 88 22 420; 040 893 868; lasmdd@siol.net				

## PROJEKT ŠT.: 6

<i>Ime projekta</i>	<b>ATRAKTIVNOST KOROŠKE TURISTIČNE PONUDBE – AKTP</b>
---------------------	---





	<b>Razvoj nove ponudbe, promocija in trženje turistične ponudbe</b>									
<i>Nosilec</i>	<b>LAS MDD – zadruga za razvoj podeželja z.b.o.</b> Mariborska 7, 2360 Radlje ob Dravi									
<i>Partnerji</i>	8 OBČIN na območju LAS MDD: Dravograd, Mislinja, Muta, Podvelka, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Slovenj Gradec, Vuzenica LAS MDD z.b.o.									
<i>Projekt prispeva k cilju osi (obkrožite)</i>	1			2			3			
<i>Projekt se lahko izvaja tudi v drugih ukrepih PRP 2007 - 2013 (označite z x)</i>	111	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	125	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	214	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	112	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	132	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	311	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	113	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	133	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	312	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	121	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	142	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	322	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	122	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	211	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	323	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	123	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	212	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	se ne more izvajati	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<p><b>Cilj in prioriteta naloga iz LRS:</b></p> <p><b>CILJ 2:</b> Povečanje turistične ponudbe in turistične prepoznavnosti območja</p> <p><b>Prioritetne naloge:</b> 2.1. - Povezovanje ponudnikov v skupno turistično ponudbo območja, 2.7. -.Promocija in upravljanje s turistično ponudbo območja</p> <p><b>Glavne dejavnosti, ki se bodo izvedle:</b></p> <p><b>Izhodišča projekta:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turistična ponudba Koroške je na turističnem trgu zelo slabo zastopana in neprepoznavna.</li> <li>- Območje nima pozitivnega imagea na turističnem trgu.</li> <li>- Obstoječa in na trgu prisotna ponudba je za sodobni turistični trg preveč enolična, toga in zastarela.</li> <li>- Prebivalci območja s specifičnimi znanji in spretnostmi bodisi na področju športa, kulture ali drugih področij do pred kratkim niso imeli možnosti, da bi svoje storitve ponudili turistom v sklopu celovite turistične ponudbe območja. To možnost vključitve so prebivalci prepoznali v LAS MDD, ki je prva za to območje uporabila celovit podjetniški pristop k razvoju in trženju turistične ponudbe.</li> <li>- Rezultat dosedanjih aktivnosti LAS MDD na področju turizma se odraža v prvi skupni turistični ponudbi območja, načrtnem oglaševanju in drugih promocijskih aktivnosti ter vzpostavitvi turistične agencije z licenco za organizacijo in trženje turistične ponudbe. Agencija je prvenstveno usmerjena v razvoj, promocijo in trženje lastne turistične ponudbe na podeželju.</li> </ul>									



<i><u>Vsebina projekta</u></i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prvi skupni turistični programi (izleti, počitnice) za celotno območje že vsebujejo nekatere elemente drugačnosti v vsebini ponudbe, zaradi česar je ponudba vzbudila pozornost javnosti.</li> <li>- Nesporno pa ostaja dejstvo, da je za krepitev prepoznavnosti območja, uspešno trženje in s tem povečanje možnosti za zaposlitve in samozaposlitve prebivalcev v turistični dejavnosti / ter s tem povečanje dohodka iz te dejavnosti /, do sedaj storjeno kljub vsemu premalo.</li> <li>- Za resen pristop k razvoju, promociji in trženju turistične ponudbe je nujna kontinuiteta dela, ki se mora nadgrajevati z novimi, svežimi pristopi in vsebinami.</li> <li>- Naslednje dejstvo je, da je obstoječa turistična ponudba, vključno s prvo skupno ponudbo območja, še vedno premalo atraktivna, da bi omogočala realizacijo prej navedenega.</li> </ul> <p><b>Ključen problem je:</b> Premalo atraktivnih vsebin v obstoječi turistični ponudbi, ki bi omogočale vključitev večjega števila zainteresiranih prebivalcev v izvajanje ponudbe, slab image in neprepoznavnost območja na turističnem trgu.</p> <p><b>Dispozicija projekta s kratkim opisom aktivnosti:</b></p>		
	<b>1. faza: 01.01.2010 – 31.07.2010</b>		
	<b>Cilj: prva turistična atrakcija, dva dogodka, promocijski materiali in aktivnosti; pričetek trženja nove ponudbe</b>		
	<b>1.</b>	<b>Priprava prvega večjega turističnega programa in poslovnega načrta</b>	Idejna zasnova programa, preverba v prostoru, program, organiziranost, poslovni načrt
	1.1	Pridobitev in priprava izvajalcev na izvajanje nove ponudbe	Predstavitve krajanom, preverba zainteresiranih izvajalcev, priprava na izvedbo
	1.2.	Priprava promocijskih materialov	Priprava predstavitvenega gradiva / zloženka in promocijskih materialov
	1.3.	Oglaševanje nove atraktivne ponudbe	Priprava načrta oglaševanja v medijih, priprava vsebine, oblikovanje, oglaševanje
	1.4.	Promocija in pričetek obratovanja / trženja nove ponudbe	Priprava scenarija, organizacijski in finančni načrt, izvedba promocije - otvoritve prve nove atraktivne turistične ponudbe;
	<b>2.</b>	<b>Priprava prvega dogodka</b>	Idejna zasnova dogodka, iskanje primerne lokacije, scenarij, načrt izvedbe, iskanje in priprava izvajalcev
	2.1.	Promocija prvega dogodka	Priprava in izvedba načrta oglaševanja dogodka, promocijska izvedba dogodka
<b>3.</b>	<b>Priprava drugega dogodka</b>	Idejna zasnova dogodka, iskanje primerne lokacije, scenarij, načrt izvedbe, iskanje in priprava izvajalcev	
3.1.	Promocija drugega dog.	Priprava in izvedba načrta oglaševanja dogodka, promocijska izvedba dogodka	
<b>2. faza: 01.08.2010 – 01.05.2011</b>			



	<p><b>Cilj: druga turistična atrakcija, dva nova dogodka, promocijski materiali in aktivnosti, katalog zima 2010/2011, pričetek trženja nove ponudbe</b></p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="571 501 647 577">4.</td> <td data-bbox="654 501 1008 577"><b>Priprava tretjega dogodka</b></td> <td data-bbox="1015 501 1469 577">Idejna zasnova dogodka, iskanje primerne lokacije, scenarij, načrt izvedbe, iskanje in priprava izvajalcev</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 586 647 640">3.1.</td> <td data-bbox="654 586 1008 640">Promocija tretjega dogodka</td> <td data-bbox="1015 586 1469 640">Priprava in izvedba načrta oglaševanja dogodka, promocijska izvedba dogodka</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 649 647 725">5.</td> <td data-bbox="654 649 1008 725"><b>Priprava in izdaja predstav. Materiala zima 2010/2011</b></td> <td data-bbox="1015 649 1469 725"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 734 647 810">6.</td> <td data-bbox="654 734 1008 810"><b>Priprava četrtega dogodka</b></td> <td data-bbox="1015 734 1469 810">Idejna zasnova dogodka, iskanje primerne lokacije, scenarij, načrt izvedbe, iskanje in priprava izvajalcev</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 819 647 873">6.1.</td> <td data-bbox="654 819 1008 873">Promocija četrtega dogodka</td> <td data-bbox="1015 819 1469 873">Priprava in izvedba načrta oglaševanja dogodka, promocijska izvedba dogodka</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 882 647 958">7.</td> <td data-bbox="654 882 1008 958"><b>Priprava drugega večjega turističnega programa in poslovnega načrta</b></td> <td data-bbox="1015 882 1469 958">Idejna zasnova programa, preverba v prostoru, program, organiziranost, poslovni načrt</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 967 647 1043">7.1.</td> <td data-bbox="654 967 1008 1043">Pridobitev in priprava izvajalcev na izvajanje nove ponudbe</td> <td data-bbox="1015 967 1469 1043">Predstavitvev krajanom, preverba zainteresiranih izvajalcev, priprava na izvedbo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1052 647 1106">7.2.</td> <td data-bbox="654 1052 1008 1106">Priprava promocijskih materialov</td> <td data-bbox="1015 1052 1469 1106">Priprava predstavitvenega gradiva / zloženka in promocijskih materialov</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1115 647 1169">7.3.</td> <td data-bbox="654 1115 1008 1169">Oglaševanje nove atraktivne ponudbe</td> <td data-bbox="1015 1115 1469 1169">Priprava načrta oglaševanja v medijih, priprava vsebine, oblikovanje, oglaševanje</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 1178 647 1254">7.4.</td> <td data-bbox="654 1178 1008 1254">Promocija in pričetek obratovanja / trženja nove ponudbe</td> <td data-bbox="1015 1178 1469 1254">Priprava scenarija, organizacijski in finančni načrt, izvedba promocije – otvoritve druge, nove atraktivne ponudbe</td> </tr> </table> <p><b>Ciljne skupine:</b></p> <p>Projekt je namenjen::</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>prebivalcem območja</b>, ki se bodo lahko v večjem številu vključili v izvajanje turistične ponudbe območja ter si s tem ustvarili redni ali dodatni vir dohodka</li> <li>- <b>turistom</b>, ki bodo na podlagi novih, atraktivnih vsebin turistične ponudbe, območje lažje prepoznavali in se rajši odločali za prihod.</li> <li>- <b>državi</b>, ki bo tudi z vključitvijo te ponudbe v svoje promocijske aktivnosti na področju turizma povečala razpoznavnost slovenske turistične ponudbe v svetu.</li> </ul>	4.	<b>Priprava tretjega dogodka</b>	Idejna zasnova dogodka, iskanje primerne lokacije, scenarij, načrt izvedbe, iskanje in priprava izvajalcev	3.1.	Promocija tretjega dogodka	Priprava in izvedba načrta oglaševanja dogodka, promocijska izvedba dogodka	5.	<b>Priprava in izdaja predstav. Materiala zima 2010/2011</b>		6.	<b>Priprava četrtega dogodka</b>	Idejna zasnova dogodka, iskanje primerne lokacije, scenarij, načrt izvedbe, iskanje in priprava izvajalcev	6.1.	Promocija četrtega dogodka	Priprava in izvedba načrta oglaševanja dogodka, promocijska izvedba dogodka	7.	<b>Priprava drugega večjega turističnega programa in poslovnega načrta</b>	Idejna zasnova programa, preverba v prostoru, program, organiziranost, poslovni načrt	7.1.	Pridobitev in priprava izvajalcev na izvajanje nove ponudbe	Predstavitvev krajanom, preverba zainteresiranih izvajalcev, priprava na izvedbo	7.2.	Priprava promocijskih materialov	Priprava predstavitvenega gradiva / zloženka in promocijskih materialov	7.3.	Oglaševanje nove atraktivne ponudbe	Priprava načrta oglaševanja v medijih, priprava vsebine, oblikovanje, oglaševanje	7.4.	Promocija in pričetek obratovanja / trženja nove ponudbe	Priprava scenarija, organizacijski in finančni načrt, izvedba promocije – otvoritve druge, nove atraktivne ponudbe
4.	<b>Priprava tretjega dogodka</b>	Idejna zasnova dogodka, iskanje primerne lokacije, scenarij, načrt izvedbe, iskanje in priprava izvajalcev																													
3.1.	Promocija tretjega dogodka	Priprava in izvedba načrta oglaševanja dogodka, promocijska izvedba dogodka																													
5.	<b>Priprava in izdaja predstav. Materiala zima 2010/2011</b>																														
6.	<b>Priprava četrtega dogodka</b>	Idejna zasnova dogodka, iskanje primerne lokacije, scenarij, načrt izvedbe, iskanje in priprava izvajalcev																													
6.1.	Promocija četrtega dogodka	Priprava in izvedba načrta oglaševanja dogodka, promocijska izvedba dogodka																													
7.	<b>Priprava drugega večjega turističnega programa in poslovnega načrta</b>	Idejna zasnova programa, preverba v prostoru, program, organiziranost, poslovni načrt																													
7.1.	Pridobitev in priprava izvajalcev na izvajanje nove ponudbe	Predstavitvev krajanom, preverba zainteresiranih izvajalcev, priprava na izvedbo																													
7.2.	Priprava promocijskih materialov	Priprava predstavitvenega gradiva / zloženka in promocijskih materialov																													
7.3.	Oglaševanje nove atraktivne ponudbe	Priprava načrta oglaševanja v medijih, priprava vsebine, oblikovanje, oglaševanje																													
7.4.	Promocija in pričetek obratovanja / trženja nove ponudbe	Priprava scenarija, organizacijski in finančni načrt, izvedba promocije – otvoritve druge, nove atraktivne ponudbe																													
<b>Cilj projekta</b>	Cilj projekta je razvoj atraktivnih vsebin novih turističnih programov, ki bodo stalnica in element prepoznavnosti turistične ponudbe območja ter priprava načrta za izvedbo novih programov, vključno s promocijskimi in trženjskimi aktivnostmi.																														



<p><b>Pričakovani rezultati</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- turistična ponudba z več atraktivnimi vsebinami</li> <li>- večje število prebivalcev območja, zainteresiranih / vključenih v izvajanje turistične ponudbe</li> <li>- izvedene promocijske aktivnosti</li> <li>- predstavitveni materiali z novo, atraktivno turistično ponudbo</li> <li>- povečanje števila turistov</li> <li>- trend rasti pri prepoznavanju Koroške kot turistično zanimive in atraktivne destinacije v splošni prepoznavnosti Slovenije na svetovnem turističnem trgu,</li> <li>- obujanje in vzdrževanje zgodovinskih, kulturnih in tradicionalnih dogodkov na atraktiven način,</li> </ul>																														
<p><b>Indikatorji za spremljanje uspešnosti projekta</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indikator</th> <th>izhodiščno stanje (LIN 2009)</th> <th>ciljna vrednost (LIN 2010)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>število novih, večjih turističnih programov z atraktivno vsebino in investiranjem v objekte in opremo</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>število novih, atraktivnih dogodkov / prireditev, ki bodo stalnica v turistični ponudbi</td> <td>0</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>število novih izvajalcev, vključenih v atraktivne programe</td> <td>40</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>število promocijskih aktivnosti za novo atraktivno turistično ponudbo</td> <td>0</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>število novih trženjskih pristopov</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Število večjih promocijskih aktivnosti</td> <td>4</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Število izdanih predstavitvenih publikacij in katalogov (prva in druga atrakcija, zima 2010/2011)</td> <td>3</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Število turistov – kupcev turističnih programov iz skupne ponudbe območja</td> <td>1.500</td> <td>3.000</td> </tr> <tr> <td>Število nočitev, ustvarjenih s trženjem ponudbe iz katalogov</td> <td>500</td> <td>1.000</td> </tr> </tbody> </table>	Indikator	izhodiščno stanje (LIN 2009)	ciljna vrednost (LIN 2010)	število novih, večjih turističnih programov z atraktivno vsebino in investiranjem v objekte in opremo	0	2	število novih, atraktivnih dogodkov / prireditev, ki bodo stalnica v turistični ponudbi	0	4	število novih izvajalcev, vključenih v atraktivne programe	40	70	število promocijskih aktivnosti za novo atraktivno turistično ponudbo	0	6	število novih trženjskih pristopov	1	2	Število večjih promocijskih aktivnosti	4	6	Število izdanih predstavitvenih publikacij in katalogov (prva in druga atrakcija, zima 2010/2011)	3	6	Število turistov – kupcev turističnih programov iz skupne ponudbe območja	1.500	3.000	Število nočitev, ustvarjenih s trženjem ponudbe iz katalogov	500	1.000
Indikator	izhodiščno stanje (LIN 2009)	ciljna vrednost (LIN 2010)																													
število novih, večjih turističnih programov z atraktivno vsebino in investiranjem v objekte in opremo	0	2																													
število novih, atraktivnih dogodkov / prireditev, ki bodo stalnica v turistični ponudbi	0	4																													
število novih izvajalcev, vključenih v atraktivne programe	40	70																													
število promocijskih aktivnosti za novo atraktivno turistično ponudbo	0	6																													
število novih trženjskih pristopov	1	2																													
Število večjih promocijskih aktivnosti	4	6																													
Število izdanih predstavitvenih publikacij in katalogov (prva in druga atrakcija, zima 2010/2011)	3	6																													
Število turistov – kupcev turističnih programov iz skupne ponudbe območja	1.500	3.000																													
Število nočitev, ustvarjenih s trženjem ponudbe iz katalogov	500	1.000																													



<b>Lokacija projekta</b>	Projekt bo pripravljen in izveden na območju LAS MDD.				
<b>Profitnost projekta (obkrožite in vpišite)</b>	<p><b>profiten (v deležu 100,00 %)      neprofiten (v deležu 100,0 %)</b></p> <p><b>Utemeljitev:</b> Pri projektu se pričakuje <u>direktni finančni učinek</u>. Vsebina projekta predstavlja podporo trženju turistične ponudbe območja.</p>				
<b>Finančno ovrednotenje projekta po posameznih sklopih aktivnosti oz. po fazah</b>					
	Faza 1	Faza 2	Faza 3	Faza n	<b>Skupaj</b>
<b>Skupna vrednost (€)</b>	50,00 % 80.000,00 €	50,00 % 80.000,00 €			100,00 % 160.000,00 €
<b>Upravičeni stroški (€)</b>	70.583,15 €	70.583,14 €			141.166,29 €
<b>Tip projekta / faze projekta z % sofinanciranja</b>	<b>Profiten</b> 40 %	<b>Profiten</b> 40 %			<b>Podpora trženju pr..</b> <b>Do 40 %</b>
<b>LEADER sredstva v % v €</b>	40,00 % 28.233,26 €	40,00 % 28.233,26 €			40,00 % 56.466,52 €
<b>Zasebna sredstva v % v €</b>	64,71 % 51.766,74	64,71 % 51.766,74			64,71 % 103.533,48 €
<b>Druga sredstva v % v €</b>	/	/			/
<b>Prispevek v naravi (%)</b>	16,88 % (13.500,00 €)	16,88 % (13.500,00 €)			16,88 % (27.000,00 €)
<b>Obdobje izvajanja projekta</b>	01.01.2010 -31.07.2010	01.08.2010- 01.05.2011			01.01.2010 -01.05.2011
<b>Dinamika vlaganja zahtevkov</b>	15.09.2010	15.06.2011			
<b>Kontaktna oseba</b>	Tonja Rojnič, (05) 99 63 995; 040 218 141; lasmdd.turizem@siol.net				
<b>Projektni vodja</b>	Marija Praznik, (02) 88 22 420; 040 893 868; lasmdd@siol.net				
<b>Nadzor nad projektom</b>	Nadzorni odbor LAS MDD, predsednik: Stanko Jamnik				





REPUBLIKA SLOVENIJA

MINISTRSTVO ZA KMETIJSTVO, GOZDARSTVO IN PREHRANO

www.mkgp.gov.si, e: gp.mkgp@gov.si  
Dunajska cesta 58, 1000 Ljubljana  
t: 01 478 90 00, f: 01 478 90 21



	Predsedstvo LAS MDD
<b><i>Kontaktne informacije o projektu</i></b>	Tonja Rojnič, (05) 99 63 995; 040 218 141; <a href="mailto:lasydd.turizem@siol.net">lasydd.turizem@siol.net</a> Marija Praznik, (02) 88 22 420; 040 893 868; <a href="mailto:lasydd@siol.net">lasydd@siol.net</a>



»Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje«



## IZJAVA O VELJAVNOSTI IZBORA PROJEKTOV

Izjavljamo da:

- so projekti, predlagani v letnem izvedbenem načrtu LAS MDD za leto 2010:
  - predlagani s strani LAS, njenih članov ali prebivalcev območja LAS;
  - izbrani in potrjeni s strani organa odločanja LAS na seji dne 29.09.2009;
  - izbrani in potrjeni na podlagi jasnih in preglednih kriterijev, ki so bili prijavitelju znani ob oddaji predloga;
- so projekt sodelovanja potrdili vsi sodelujoči partnerji;
- vsi podatki ustrezajo dejanskemu stanju;
- je izbor projektov potekal v skladu s poslovníkom LAS in brez nepravilnosti.

Predstavník LAS:

ALAN BUKOVNIK

podpis \_\_\_\_\_

Predstavník organa odločanja:

ALAN BUKOVNIK

podpis \_\_\_\_\_

Predstavník organa nadzora:

STANKO JAMNIK

podpis \_\_\_\_\_

Kraj, datum; Radlje ob Dravi, 30.09.2009

žig

